

<https://www.cimdata.de/weiterbildung/online-marketing-social-media-grundlagenkurs-mit-ki-tools/>

Weiterbildung: Online Marketing & Social Media - Grundlagenkurs mit KI-Tools

Dauer: 4 Wochen

Starttermin: 13.05.2024 | 15.07.2024 | 09.09.2024

Beschreibung

Professionelles d. h. gezieltes Online Marketing und Social Media Management sind für eine erfolgreiche Kundenkommunikation und -bindung essentiell. Zudem sind im Zeitalter der Digitalisierung Webtechnologien wie Künstliche Intelligenz Innovationstreiber und prägen moderne Unternehmenskommunikation nachhaltig. Auf den Märkten herrscht ein starker Wettbewerb um die Aufmerksamkeit potentieller Kund:innen. Daher ist eine Hervorhebung des eigenen Angebots zur Konkurrenz durch eine optimale Online Marketing Kampagne und Social Media Strategie unumgänglich. Unternehmen, die langfristig ihre Marktposition erhalten oder verbessern wollen, müssen die Trends der digitalen Massenmedien erkennen und die Möglichkeiten des Online Marketing Managements und Social Media für sich nutzen und voll ausschöpfen.

Online Marketing

- Marketingplanung, Instrumente und Werbeformen im Netz
- Geschäftsmodelle und Strategien
- Webcontrolling und CRO (Conversion Rate Optimierung), ROMI (Return on marketing investment) und TOMI (Turnover On Marketing Invest)
- E-Commerce – Customer Journey
- Vermeiden von Reaktanz im OM (Adblocker umgehen, sponsored content) und Werbepsychologie (limbisches System)
- E-Mail Marketing
- Virales Marketing, Marktforschung und funnel für customer journey (Konsumentenansprache)
- Affiliate Marketing – Publisher und Merchant, Affiliate Netzwerke

Social Media

- Social Media Management und Social Media Strategien
- Die Klassiker: Facebook, X, YouTube
- Die Trendigen: Instagram, TikTok, Mastodon, Threat
- Content Strategien, Tools und Techniken, Planung und Organisation

- KI in der Social Media Welt
- Krisenkommunikation und Krisenmanagement
- Effektives Monitoring und aussagekräftiges Reporting

Ihr erlerntes Wissen werden Sie in praktischen Projekten, Übungen oder Fallstudien mit fachlicher Unterstützung anwenden. Teil der Weiterbildungen bei cimdata sind die flexiblen Übungsphasen. Dank unserer Lernform „cimlive“ können unsere Teilnehmenden als Teil eines virtuellen Klassenraumes auch individuelle und eigenständige Lernprozesse umsetzen. Dadurch können Sie ortsunabhängig und flexibel lernen und haben gleichzeitig unsere Dozierenden in digitaler Nähe.

Lernziel

Die Marketing-Weiterbildung vermittelt Ihnen grundlegende Kenntnisse in Marktforschung zur Identifikation von Nutzerverhaltenstrends. Der Fokus liegt auf der Bewertung und Optimierung von Online Marketing Aktivitäten, einschließlich der gezielten Nutzung verschiedener Online-Marketing-Instrumente. Sie entwickeln ein Verständnis für die Besonderheiten des Internets im Kontext zum Marketing und erlernen die strategische Planung und Bewerbung von Produkten sowie die Steigerung von Webseiten-Kontakten.

Zusätzlich erlangen Sie umfassendes Wissen im Social Media Management, einschließlich Plattformen, Zielgruppen, Strategien, Monitoring, Krisenmanagement sowie Künstlicher Intelligenz. Diese Kenntnisse ermöglichen Ihnen die effektive Nutzung von Social Media im Unternehmen, die Entwicklung zielgerichteter Strategien sowie die Integration in die Marketingkommunikation. Sie sind in der Lage, relevante Social Media-Kennzahlen zu erkennen, die Online-Kommunikation mithilfe von Monitoring-Tools zu kontrollieren und Social Media-Strategien erfolgreich umzusetzen.

Vorkenntnisse

Gängige Computerkenntnisse sind erforderlich.

Förderung

Fördermöglichkeiten sind mit Bildungsgutschein SGB II und SGB III sowie durch Rentenversicherungsträger (DRV), Berufsgenossenschaften (BG) und den Berufsförderungsdienst der Bundeswehr möglich. Darüber hinaus können Förderungen mit der Bildungsprämie sowie den regionalen Bildungsschecks erfolgen.

Kontakt

[0800 4433551](tel:08004433551) | info@cimdata.de | www.cimdata.de/beratungstermin/