<https://www.cimdata.de/weiterbildung/marketing-advanced/>

Weiterbildung: Marketing advanced

Dauer: 20 Wochen

Beschreibung

HTML5 und CSS3 sind im Webdesign, Multimedia Development und in anderen Multimedia-Bereichen die Basis für barrierefreie Webseiten sowie für innovative, multimediale Anwendungen. Sie lernen in diesem Grundkurs mit HTML5 und CSS3 funktionstüchtige und barrierefreie Webseiten so zu gestalten, dass sie den modernsten Ansprüchen entsprechen. Zudem ist die Bedeutung von Marketing und Kundenkommunikation für den Erfolg eines Unternehmens wesentlich. Sie erlernen zudem grundlegende betriebswirtschaftliche Kenntnisse und alle notwendigen Schritte, denn es erfordert neben guten Ideen auch Know-how über rechtliche und steuerliche Faktoren, wie auch Kalkulations- und Planungsgrundlagen für die Finanzierung eines Unternehmens.

Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Suchmaschinenadvertising (SEA) helfen dabei, die Sichtbarkeit in Suchmaschinen zielgenau zu erhöhen und damit qualifizierten Traffic auf die eigenen Webseiten zu lenken. Durch die Integration von Social Media im Kommunikations-Mix können Unternehmen noch besser mit ihren Kund:innen in den Dialog treten, Image und Kundenbindung pflegen und sogar neue Geschäftsfelder erschließen.

Diese Weiterbildung setzt sich aus den folgenden Einzelkursen à 4 Wochen zusammen.

Die Einzelkurse können je nach Bedarf ausgetauscht oder erweitert werden.

- [Webentwicklung HTML5/CSS3 Grundkurs](#)
- [Online Marketing & Social Media - Grundlagenkurs mit KI-Tools](#)
- [BWL & VWL Grundlagen](#)
- [Suchmaschinenmarketing \(SEO\)](#)
- [Social Media - Aufbaukurs mit KI-Tools](#)

Lernziel

In dieser Weiterbildung im Marketing erlangen Sie die Fähigkeit, mit den Auszeichnungssprachen HTML5 und CSS barrierefreie und moderne Webseiten zu erstellen. Sie sind in der Lage, einen Businessplan zu erstellen und kennen sich mit allen relevanten Rahmenbedingungen aus. Sie sind mit den grundlegenden kaufmännischen Kenntnissen vertraut und sind darauf vorbereitet, eine selbstständige oder unternehmerische Tätigkeit aufzunehmen. Volkswirtschaftliche Zusammenhänge können Sie sowohl auf globaler als auch auf regionaler Ebene erkennen. Sie erwerben die Fähigkeit, anhand von Marktforschungsstudien Trends im Nutzerverhalten zu untersuchen und im Hinblick auf Steuerung und Optimierung von Online Marketing Aktivitäten zu

bewerten. In dieser Weiterbildung im Marketing erlangen Sie die Fähigkeit, Webauftritte aus SEO-Sicht zu optimieren. Sie erlangen umfassendes Wissen zu den Grundlagen des Social Media Managements bzgl. u.a. Plattformen, Zielgruppen, Strategien, Monitoring, Krisenmanagement und rechtlichen Aspekten.

Vorkenntnisse

Es sind keine Vorkenntnisse erforderlich.

Förderung

Fördermöglichkeiten sind mit Bildungsgutschein SGB II und SGB III sowie durch Rentenversicherungsträger (DRV), Berufsgenossenschaften (BG) und den Berufsförderungsdienst der Bundeswehr möglich. Darüber hinaus können Förderungen mit der Bildungsprämie sowie den regionalen Bildungschecks erfolgen.

Kontakt

[0800 4433551](tel:08004433551) | info@cimdata.de | www.cimdata.de/beratungstermin/