

<https://www.cimdata.de/weiterbildung/kultur-pr-und-digitale-kommunikation/>

Weiterbildung: Kultur & PR und digitale Kommunikation

Dauer: 22 Wochen

Starttermin: Auf Anfrage

Beschreibung

In dieser Weiterbildung werden alle Aspekte von erfolgreichen Veranstaltungen behandelt. Dazu gehört nicht nur die Planung und Finanzierung, sondern auch das richtige Marketing und die PR-Strategie, um die öffentliche Wahrnehmung zu steigern. Besonders wichtig ist heutzutage die Verwendung von Social Media, um die Bekanntheit von Events zu steigern. Mit Empfehlungsmarketing können Sie zudem eine professionelle Mund-zu-Mund-Propaganda aufbauen. Werden Sie zum Event-Profi und machen Sie Ihre Kulturprojekte und Veranstaltungen zum Erfolg!

Diese Weiterbildung setzt sich aus den folgenden Einzelkursen à 2 Wochen bzw. à 4 Wochen zusammen.

Die Einzelkurse können je nach Bedarf ausgetauscht oder erweitert werden.

- [Digitale Zusammenarbeit - Arbeit 4.0, digitale Geschäftsmodelle und Arbeitsprozesse](#)
- [Social Media - Aufbaukurs mit KI-Tools](#)
- [Projektmanagement mit IT-Software](#)
- [Kulturfinanzierung & Marketing](#)
- [Content Marketing – Strategien & Contenterstellung mit KI](#)
- [Sustainability - Nachhaltigkeit in der Eventbranche](#)

Lernziel

Sie erlernen in dem Kurs Kulturfinanzierung & Marketing, wie die Kulturwirtschaft funktioniert und wie sie politisch geregelt ist. Sie können bewerten, welche Finanzierungsmodelle für Ihre Veranstaltung oder Ihr Kulturprojekt in Frage kommen, zum Beispiel über die öffentliche Hand oder den Bund, die Einbeziehung von Sponsoren oder private Finanzierungen. Ein weiterer Teil der Weiterbildung sind die Marketinginstrumente sowie die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, um eine Veranstaltung oder ein Kulturprojekt publik zu machen. Mit PR-Instrumenten lernen Sie die richtigen Multiplikatoren anzusprechen. In dieser Weiterbildung wird Ihnen ebenfalls vermittelt, mit Hilfe von Content Marketing relevante Inhalte zu Ihrer Veranstaltung zielgruppengerecht zu generieren und publikumswirksam in den Social Media Kanälen einzusetzen. Sie können außerdem anhand von Social Media-Kennzahlen Ihren Erfolg bewerten und die entsprechenden Zielgruppen

medienwirksam im Sinne von Community Management ansprechen.

Vorkenntnisse

Spezielle Vorkenntnisse sind für dieses Weiterbildungspaket nicht notwendig, jedoch ist ein gewisser kultureller Erfahrungsschatz von Vorteil. Kenntnisse zu gängigen MS-Office-Programme sind wünschenswert.

Förderung

Fördermöglichkeiten sind mit Bildungsgutschein SGB II und SGB III sowie durch Rentenversicherungsträger (DRV), Berufsgenossenschaften (BG) und den Berufsförderungsdienst der Bundeswehr möglich. Darüber hinaus können Förderungen mit der Bildungsprämie sowie den regionalen Bildungschecks erfolgen.

Kontakt

[0800 4433551](tel:08004433551) | info@cimdata.de | www.cimdata.de/beratungstermin/