

<https://www.cimdata.de/weiterbildung/content-marketing-strategien-contenterstellung-fuer-blogs-und-webseiten/>

Weiterbildung: Content Marketing - Strategien & Contenterstellung für Blogs und Webseiten

Dauer: 4 Wochen

Starttermin: 09.03.2021 | 10.05.2021 | 12.07.2021

Beschreibung

Zielgruppengerechter Content ist maßgebend für den Erfolg von Webseiten und Blogs. Die Aussage „Content is King“ hat längst auch die Marketing-Welt erobert. Denn User suchen im Internet keine platte Produktwerbung, sondern gezielt nach Informationen mit Mehrwert und spannend erzählten, journalistisch aufbereiteten Geschichten.

Diese Inhalte müssen recherchiert, konzipiert, getextet und multi- wie crossmedial umgesetzt werden. Aber was heißt heute onlinerechtes, journalistisches Schreiben und wie formuliert man suchmaschinenoptimierte Texte? Wie findet man zielgruppenrelevante, einzigartige Content-Ideen und führt einen erfolgreichen Blog? Diese Fragen werden in diesem Kurs anhand aktueller Beispiele beantwortet und praktisch im selbst erstellten Projekt-Blog mit eigenen Artikeln und Posts umgesetzt.

Content Marketing - Strategie und Umsetzung **Einführung**

- Definition und Ziele des Content-Marketing
- Beispiele für erfolgreiches Content-Marketing

Content Marketing Strategien in der Praxis

- Zielgruppen bestimmen, Personas entwerfen
- Themenwelten entwickeln: Welche Inhalte sind die richtigen?
- SEO: Texte und Bilder für Suchmaschinen optimieren
- Content-Formate und Redaktionsplan

Grundlagen Bild & Video

- Bildredaktion, Bildrecherche und Bildfunktion
- Analyse Video Genres im Social Media

Contenterstellung

- Trends im Online-Journalismus
- Corporate Blogs
- Storytelling und Storytelling-Techniken
- Schreiben für das Internet: Von der Überschrift zum fertigen Blogbeitrag

WordPress als Blogging-Plattform und Content-Management-System

- Erstellung einer Website und eines Blogs mit WordPress
- Einpflegen eigener Inhalte

Community Management

- Grundlagen des Community Managements
- Crowdsourcing & Crowdfunding

Ihr erlerntes Wissen werden Sie in praktischen Projekten, Übungen oder Fallstudien mit fachlicher Unterstützung anwenden.

Lernziel

In diesem Kurs lernen Sie die Grundlagen des Community Managements (Strategie, Aufbau, Moderation und juristische Aspekte) kennen. Sie wissen, wie man Reichweite erzeugt, den Erfolg bewertet und auf kritische Stimmen reagiert. Zudem verstehen Sie, das Blog- und Content Management System WordPress zur Veröffentlichung von Inhalten einzusetzen und sind in der Lage, Texte online- und suchmaschinengerecht aufzubereiten. Weiter werden Sie in das Content Marketing, Bloggen und Schreiben fürs Internet eingeführt. Außerdem lernen Sie gute Bilder zu erkennen, auszuwählen und zu verwalten. Dabei steht der redaktionelle Einsatz im Fokus. Sie arbeiten außerdem mit einer lizenzfreien Software zum Schneiden von Videos.

Vorkenntnisse

Gute Anwenderkenntnisse im Bereich Internet sowie erste Erfahrungen im Bereich Marketing und PR sind von Vorteil, aber nicht zwingend erforderlich.

Förderung

Fördermöglichkeiten sind mit Bildungsgutschein SGB II und SGB III sowie durch Rentenversicherungsträger (DRV), Berufsgenossenschaften (BG) und den Berufsförderungsdienst der Bundeswehr möglich. Darüber hinaus können Förderungen mit der Bildungsprämie sowie den regionalen Bildungschecks erfolgen.

Kontakt

[0800 4433551](tel:08004433551) | info@cimdata.de | www.cimdata.de/beratungstermin/