

<https://www.cimdata.de/weiterbildung/webseiten-marketing-mit-seo-sea-sketch-html-und-ki/>

Weiterbildung: Webseiten Marketing mit SEO, SEA, Sketch, HTML und KI

Dauer: 22 Wochen

Starttermin: Auf Anfrage

Beschreibung

Sie befassen sich in dieser Weiterbildung im Online Marketing zunächst mit dem Thema Künstliche Intelligenz, u. a. mit KI-Algorithmen, KI-Modellen und Datenmanagement. Sie lernen u. a. wie aussagekräftige Daten für KI-Projekte generiert werden und beschäftigen sich mit ethischen Aspekten in der KI-Entwicklung. Ein Überblick zu KI in Forschung und Wirtschaft rundet den Themenblock ab.

Für eine erfolgreiche Webpräsenz sind eine gute Struktur, ein ansprechendes Design und die passenden Marketing-Tools unerlässlich. In dieser Weiterbildung im Online Marketing erwerben Sie das nötige Wissen, um mit HTML5 und CSS3 nicht nur funktionelle Webseiten zu programmieren, sondern auch benutzerfreundliche Interfaces zu designen. Mit Suchmaschinenmarketing und Google Ads haben Sie die Möglichkeit, Ihre Webseite strategisch zu platzieren und Ihre Bekanntheit zu erhöhen.

Diese Weiterbildung im Online Marketing setzt sich aus den folgenden Einzelkursen à 2 bzw. 4 Wochen zusammen.

Die Einzelkurse können je nach Bedarf ausgetauscht oder erweitert werden.

- [Künstliche Intelligenz – Arbeit 4.0 / Digitale Arbeitsprozesse](#)
- [Webentwicklung HTML5/CSS3 Grundkurs](#)
- [Suchmaschinenmarketing \(SEO\)](#)
- [Screendesign & User Interface Design mit Sketch](#)
- [Screendesign mit Prototyping Tools & Figma](#)
- [Google Ads mit Zertifizierung \(SEA-Marketing\)](#)

Lernziel

Mit HTML5 und CSS3 erlernen Sie in dieser Weiterbildung im Online Marketing, aktuelle und userfreundliche Webseiten zu erstellen. Die Zusammenhänge zwischen Webseiten und HTML, ebenso Begriffe wie Host, Server und Client sind Ihnen bekannt. Des Weiteren können Sie mit dieser dieser Weiterbildung im Online Marketing mit Sketch und Figma Layouts und App-Designs

benutzerfreundlich und stilsicher erstellen. Sie lernen die Funktionsweise von Suchmaschinen sowie Ranking-Systemen kennen und wissen, wie Analysen und Auswertungen funktionieren. Sie sind mit dem Kampagnenaufbau in Google Ads vertraut und kennen sich unter anderem mit Keywords, Anzeigen und Abrechnungsmodellen aus.

Vorkenntnisse

Grundlegende Computerkenntnisse (PC oder Mac) sind erforderlich.

Förderung

Fördermöglichkeiten sind mit Bildungsgutschein SGB II und SGB III sowie durch Rentenversicherungsträger (DRV), Berufsgenossenschaften (BG) und den Berufsförderungsdienst der Bundeswehr möglich. Darüber hinaus können Förderungen mit der Bildungsprämie sowie den regionalen Bildungsschecks erfolgen.

Kontakt

[0800 4433551](tel:08004433551) | info@cimdata.de | www.cimdata.de/beratungstermin/